**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

направленность (профиль) **Экономика малого и среднего предпринимательства**

1. Механизм регулирования малого (среднего) предпринимательства государственными органами власти (и/или) органами местного самоуправления

2. Особенности формирования и развития системы поддержки малого (среднего) предпринимательства в регионе

3. Особенности формирования и развития системы поддержки малого (среднего) предпринимательства на территории муниципального образования

4. Проблемы реализации региональных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства

5. Проблемы реализации муниципальных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства

6. Стратегические направления развития малого (среднего) предпринимательства как экономического ресурса региона

7. Стратегические направления развития малого (среднего) предпринимательства как экономического ресурса города

8. Сущность, содержание и основные направления развития региональной инфраструктуры поддержки развития малого предпринимательства

9. Сущность, содержание и основные направления развития инфраструктуры поддержки развития малого предпринимательства на территории муниципального образования

10. Инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства как фактор стимулирования деловой активности на территории муниципального образования

11. Стратегические направления развития малого (среднего) предпринимательства как экономического ресурса региона

12. Стратегические направления развития малого (среднего) предпринимательства как экономического ресурса города

13. Комплексный анализ функционирования малого (среднего) предпринимательства в регионе

14. Комплексный анализ функционирования малого (среднего) предпринимательства на территории городского муниципального образования

15. Комплексный анализ функционирования малого (среднего) предпринимательства на территории муниципального образования

16. Особенности функционирования и развития малых предприятий в сельской местности

17. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке хлебобулочных изделий и крупы

18. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке хлебобулочных изделий и крупы

19. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке мясной продукции

20. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке мясной продукции

21. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке рыбы и морепродуктов

22. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке рыбы и морепродуктов

23. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке молочной продукции

24. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке молочной продукции

25. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке алкогольной продукции

26. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке алкогольной продукции

27. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке табачных изделий

28. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке табачных изделий

29. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке одежды и обуви

30. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке одежды и обуви

31. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке бытовой техники

32. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке бытовой техники

33. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке мебели

34. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке локального рынка мебели

35. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке сотовой связи

36. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке сотовой связи

37. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке горюче-смазочных материалов

38. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке горюче-смазочных материалов

39. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке бытовых услуг населению

40. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке услуг пассажирского транспорта

41. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке услуг пассажирского транспорта

42. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке услуг сотовой (почтовой) связи

43. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке услуг сотовой (почтовой) связи

44. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке жилищно-коммунальных услуг

45. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке жилищно-коммунальных услуг

46. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке

47. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке туристических и экскурсионных услуг

48. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке туристических и экскурсионных услуг

49. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке локального рынка услуг физической культуры и спорта

50. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке медицинских услуг (санаторно-оздоровительных услуг, ветеринарных услуг)

51. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке медицинских услуг (санаторно-оздоровительных услуг, ветеринарных услуг)

52. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке услуг правового характера

53. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке услуг правового характера

54. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на региональном рынке услуг системы образования

55. Функционирование и развитие субъектов малого (и/или среднего) предпринимательства на локальном рынке услуг системы образования

56. Функционирование и развитие субъекта малого предпринимательства сферы бытового обслуживания населения на локальном потребительском рынке

57. Функционирование и развитие субъекта малого предпринимательства сферы розничной торговли на локальном потребительском рынке

58. Направления снижения рисков экономической деятельности малого (или среднего, или микро-) предприятия

59. Направления снижения рисков экономической деятельности индивидуального предпринимателя

60. Бизнес-планирование как фактор улучшения экономического положения хозяйствующего субъекта сферы малого (или среднего, или микро-) предпринимательства

61. Состояние основных фондов как фактор улучшения экономического положения хозяйствующего субъекта сферы малого (или среднего, или микро-) предпринимательства

62. Стратегия развития хозяйствующего субъекта как фактор улучшения экономического положения хозяйствующего субъекта сферы малого (или среднего) предпринимательства

63. Управление персоналом как фактор улучшения экономического положения хозяйствующего субъекта сферы малого (или среднего) предпринимательства

64. Управление дебиторской (и/или кредиторской) задолженностью как фактор улучшения экономического положения хозяйствующего субъекта сферы малого (или среднего, или микро-) предпринимательства

65. Диверсификация платных услуг как фактор улучшения экономического положения хозяйствующего субъекта сферы малого (или среднего) предпринимательства

66. Финансовая устойчивость как фактор обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта сферы малого (или среднего) предпринимательства

67. Инвестиционная деятельность как фактор улучшения экономического положения хозяйствующего субъекта сферы малого (или среднего) предпринимательства